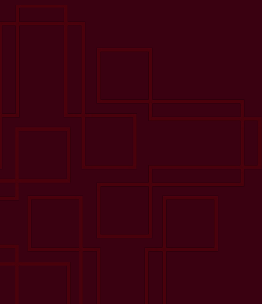


Charte graphique

Mai 2024



DARRAZ CONSULTING

SOMMAIRE

Introduction	1
Logo	2
Couleurs	4
Typographies	3

Introduction



Présentation

DARRAZ CONSULTING (représentée par Younes Darraz) incarne l'excellence, la rigueur technique et le conseil haut de gamme. Spécialisée dans l'ingénierie de l'enveloppe du bâtiment, les façades complexes et l'ingénierie industrielle, la marque s'adresse à une clientèle B2B exigeante.

L'identité visuelle a été conçue pour refléter ces valeurs fondamentales :

- L'Expertise et l'Autorité : Un design statuaire et minimaliste.
- La Précision : Des lignes épurées et une structure typographique hiérarchisée.
- Le Positionnement Premium : L'utilisation de codes couleurs associés au luxe et au conseil de haut niveau (Bordeaux profond et Or).

Logo



2

Logo principal

Le **logo** se compose de deux éléments indissociables :

Le Monogramme : Les lettres "D" et "C" entrelacées. Cette imbrication symbolise la solidité structurelle (rappelant le secteur du bâtiment), le partenariat de confiance avec le client, et l'intégration des solutions techniques.

La Typographie : La mention "DARRAZ CONSULTING" placée sous le monogramme, dans une police Serif élégante et lisible.



Variations du logo



Pour garantir l'intégrité visuelle de DARRAZ CONSULTING, le logo se décline en trois versions exclusives. Le choix de la variante est strictement dicté par le contraste et la nature du support.

- **Or sur fond Bordeaux :** La version statutaire et principale. Réservée aux supports premium (cartes de visite, couvertures de rapports, fonds institutionnels).
- **Bordeaux sur fond Blanc :** La version utilitaire. Dédicée à la bureautique, aux documents administratifs et aux impressions monochromes nécessitant une lisibilité absolue.
- **Or & bordeaux sur fond Blanc :** La version digitale et éditoriale. Utilisée pour les entêtes de documents imprimés, les présentations sur fond clair et les interfaces web.



DARRAZ CONSULTING

Couleurs

3

Couleurs primaires

La palette de couleurs est restreinte pour maintenir un positionnement haut de gamme.

Bordeaux Profond (Fond de marque)

- **Symbolique** : Force, sérieux, élégance institutionnelle, discrétion.
- **Codes** : HEX: #2E0A12 | CMJN: 40, 90, 60, 80 | RVB: 46, 10, 18

Or Métallisé :

- **Symbolique** : Excellence, conseil premium, haute valeur ajoutée.
- **Codes** :

Or Clair : HEX: #FDF7D1

Or Moyen : HEX: #D4AF37

Or Sombre : HEX: #8A5A19

Blanc Pur : HEX: #FFFFFF



Typographies

4

Sorts Mill Goudy

A b

o 1 2 3 4 5 6 7 8 9

L'identité typographique s'articule autour d'un contraste strict entre autorité et lisibilité.

Sorts Mill Goudy s'impose sur le logo et les titres pour asseoir un positionnement premium et institutionnel, tandis qu' **Inter** garantit une précision clinique et une lecture optimale pour le corps de texte et les données techniques. Enfin, pour conserver une cohésion visuelle haut de gamme et éviter l'aspect daté des typographies manuscrites, l